

Communiqué de presse
16 janvier 2026

Une nouvelle enquête révèle la perception, les besoins et les défis des PME françaises face aux tensions autour de la ressource en eau

**« L'eau et les PME en France » :
un panorama de situation proposé par l'Astee**

L'Association scientifique et technique pour l'eau et l'environnement (Astee) et son groupe de travail « PME et Eau » publie un panorama « L'eau et les PME en France ». Cette étude qualitative vise à dresser un état des lieux sur la perception, les attentes et les besoins des petites et moyennes entreprises (PME) concernant la gestion de l'eau, un enjeu de plus en plus stratégique renforcé par le changement climatique et ses impacts. L'objectif : éclairer les décideurs et accompagner ces entreprises vers une gestion durable et adaptée de cette ressource, essentielle à leur activité et développement.

Réalisé entre mai et novembre 2025, ce panorama est le fruit du groupe de travail « PME et Eau » de l'Astee qui a questionné un échantillon de 92 PME représentatif de la variété des secteurs d'activité (artisanat, services et PME industrielles) et des tailles de structure (TPE, PME et ETI). Cette étude a été réalisée avec le soutien du Fonds de dotation des Banques Populaires. Depuis plus d'un an, les Banques Populaires sont engagées dans le mouvement Agir pour l'eau. Les résultats de cette enquête ont été complétés par une série d'échanges avec les pôles de compétitivité AQUA-VALLEY et AQUANOVA et auprès d'acteurs institutionnels et sectoriels tels que les Agences de l'eau, Chambres de Commerce & Industrie, Régions, syndicats professionnels et patronaux. L'analyse des données permet de dessiner les tendances en cours et d'avancer des leviers d'actions efficaces pour les entreprises.

Une perception de l'eau très diverse par les PME

Premier constat, l'appréhension du sujet « eau » est très hétérogène selon le secteur, la taille de la structure et les usages de la ressource. L'étude révèle que seulement une petite moitié des PME dispose d'une connaissance réelle de leur consommation d'eau (production et usage domestique) et que seulement 42% des PME utilisatrices d'eau témoignent d'une vigilance accrue, mettant en place des actions d'optimisation ou des plans de gestion spécifiques. Une situation contrastée qui montre que, si le sujet « eau » est globalement identifié, « *la connaissance de la consommation permettrait une meilleure appréciation de ce que la ressource en eau génère* » décrit le rapport. C'est pourquoi « *des stratégies d'actions ciblées et spécifiques sont à imaginer (TPE vs PME)* » précise-t-il. Car, de la même façon, la dépendance à l'eau varie fortement : 42% des entreprises interrogées se disent fortement dépendantes, tandis que 21% s'estiment peu concernées, soulignant **un enjeu de conscientisation du sujet, et donc la nécessité de renforcer la sensibilisation.**

Connaissance, maîtrise et adaptation : des disparités à combler

Selon sept critères de notation, le panorama de l'Astee indique que 25% des répondants présentent un niveau de maîtrise très faible du sujet « eau » (note de 1,75/7). En revanche, les PME

industrielles semblent plus en avance sur la question (moyenne d'environ 4/7). Parmi les critères retenus, **la réglementation sur la qualité des eaux rejetées reste ainsi méconnue au sein de l'échantillon interrogé : 82% des PME utilisatrices d'eau déclarent ignorer ce qui relève de leurs obligations légales.** Par ailleurs, l'eau potable est largement considérée comme un acquis, une évidence, et non comme un enjeu, rappelant l'importance de promouvoir pour chaque usage une qualité d'eau associée. De fait, le niveau de maîtrise du sujet « eau » par les PME s'avère très hétérogène.

Le panorama met également en avant l'attention croissante suscitée par le changement climatique, et donc de potentielles tensions sur la ressource en eau, perçue comme une menace directe, notamment par les structures de plus grande taille. Ce qui renforce, d'après l'étude, le besoin de conscientisation et la « *nécessité d'évaluer les impacts à moyen terme* » (horizon 2030) pour les entreprises.

Freins à l'action et leviers d'accompagnement : quelles priorités ?

Plusieurs obstacles semblent freiner le passage à l'action des PME sur le sujet « eau » : **la difficulté à identifier les organismes d'accompagnement, la méconnaissance des solutions techniques, le manque de visibilité des dispositifs d'aides et des opportunités de financement** font partie des freins les plus cités. La transversalité de la thématique « eau » couplée à la multitude de métiers et services rendent également le sujet complexe à appréhender dans son ensemble, d'où la nécessité d'apporter de la clarté et des clés de lecture compréhensibles. Cet ensemble de contraintes induit de « *rendre plus visibles et lisibles les structures et organismes pouvant répondre, aider et accompagner les PME sur les questions de la ressource en eau* » pointe le rapport.

Trois axes d'accompagnement sont dès lors priorités par les PME : la sensibilisation et la formation sur la gestion de l'eau (plébiscitées par plus de la moitié des répondants), l'accompagnement technique (ingénierie et expertise) et le soutien financier, plébiscités chacun par environ un tiers des entreprises interrogées.

Les points à retenir :

- **Grande diversité des situations** : selon le secteur, la taille et les usages, chaque PME appréhende la gestion de l'eau de façon différente, nécessitant des stratégies d'actions spécifiques.
- **Besoin de renforcer la conscientisation** : l'eau potable est souvent perçue comme acquise et non vue comme un enjeu, notamment par les plus petites structures et l'artisanat, qui restent à sensibiliser sur le cadre réglementaire dont elles dépendent (qualité des eaux rejetées) et qui sous-estiment, encore aujourd'hui, les impacts à moyen terme du manque d'eau sur leur activité.
- **Transversalité du sujet et nécessité d'accompagnement** : les PME ont besoin d'informations claires sur les acteurs, les solutions et les aides disponibles, ainsi que d'un accompagnement pour mieux comprendre les enjeux et mettre en œuvre des actions adaptées.

L'étude est disponible sur demande ou sur le site web : www.astee.org (rubrique Ressources).

Contacts presse Astee :

Julien Marié | Tél : 06 64 99 56 79 | email : julien@instinctcom.fr

Audrey Collet | Tél : 06 27 17 07 81 | email : audrey.collet@astee.org

[A propos de l'Astee](#) : Depuis 120 ans, l'Astee est l'association technique et scientifique de référence dans le domaine de l'eau et des déchets en France. Plus de 4000 membres, regroupés en 12 sections territoriales, la composent et travaillent ensemble sous le prisme du consensus pour accompagner et conseiller les pouvoirs publics. L'Astee a pour but de contribuer à l'élaboration et/ou l'amélioration des références scientifiques et techniques et à leur mise en œuvre dans les domaines de l'eau et des déchets. Enfin, l'Astee édite depuis 1906 la revue Techniques, Sciences, Méthodes (TSM) dont l'audience couvre une large partie des domaines de l'eau et de l'environnement.